

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Основы предпринимательства и бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

08.03.01 Строительство

Направленность (профиль)

08.03.01.36 Организация инвестиционно-строительной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

кандидат экономических наук, Доцент, Чепелева Кристина

Викторовна; к.э.н., Доцент, Серватинский Вячеслав Вячеславович; Ст.

преподаватель, Категорская Татьяна Петровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью курса «Основы предпринимательства и бизнеса» является систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются формирование:

- знаний нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность, в том числе в сфере строительства ;
- знаний организационно-правовых форм предприятий;
- знаний механизмов функционирования предприятий различных организационно-правовых форм, в том числе в сфере строительства;
- навыков организации собственного дела и умений построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен организовать и руководить работами по обеспечению строительного производства на объекте профессиональной деятельности	
ПК-1.3: Организует управление работниками на объекте профессиональной деятельности	нормативно-правовые основы организации труда, основные принципы управления персоналом, информационные ресурсы отражающие нормативные показатели производительности труда строительного производства рассчитывать показатели производительности труда работников строительного производства, использовать нормативные показатели производительности труда работников строительного производства методами определения потребности в трудовых ресурсах на объекте профессиональной деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Экономическое содержание и среда предпринимательства									
	1. Экономическая сущность и содержание предпринимательской деятельности	2							
	2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	2							
	3. Экономическая сущность и содержание предпринимательской деятельности			2					
	4. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства			2					
	5. Самостоятельное изучение тем раздела 1.							12	
2. Правовые основы создания и ведения бизнеса. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.									
	1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2							
	2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	2							

3. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	2							
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			4					
5. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности			4					
6. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса			4					
7. Самостоятельное изучение тем раздела 2.							12	
3. Бизнес- планирование предпринимательской деятельности								
1. Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия.	1							
2. Организация маркетинга в системе управления предприятием	1							
3. Бизнес-планирование в системе управления предприятием	1							
4. Стратегическое управление предприятием	1							
5. Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия.			2					
6. Организация маркетинга в системе управления предприятием			3					
7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием			3					
8. Стратегическое управление предприятием			3					
9. Самостоятельное изучение тем раздела 3.							15	
4. Организация и развитие собственного дела								

1. Определение предпринимательских возможностей организации	2							
2. Стратегическое развитие организации	2							
3. Определение предпринимательских возможностей организации в сфере строительства			4					
4. Стратегическое развитие объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства			5					
5. Самостоятельное изучение тем раздела 4.							15	
Всего	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
2. Асаул А.Н., Князь И.П., Коротаева Ю.В., Асаул А.Н. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса(Санкт-Петербург: ИПЭВ).
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования(Москва: Форум).
4. Самарина В. П. Основы предпринимательства: электронный учебник (Москва: КноРус).
5. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов(Москва: Питер).
6. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие(Москва: ИД Форум).
7. Пащенко В. Н., Асаул А. Н. Управление развитием инвестиционного потенциала строительной организации: автореферат дис. ... канд. экон. наук(Санкт-Петербург).
8. Наумов В. Н., Багиев Г.Л. Основы предпринимательской деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (степень -"бакалавриат")(Москва: ИНФРА-М).
9. Вингерт В. В., Якимова Е. А. Ценообразование в маркетинге. Маркетинговое управление ценой: учебно-методическое пособие [для практических занятий для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент», профиль 080200.62 «Маркетинг»](Красноярск: СФУ).
10. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: учебник(Москва: НИЦ ИНФРА-М).
11. Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е., Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник(Москва: ИНФРА-М).
12. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
13. Ананьева Н. В. Основы предпринимательства: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
14. Калужский М. Л. Практический маркетинг: учебное пособие(Москва: Вузовский учебник).
15. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
16. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник(М.: "Дашков и К").
17. Горемыкин В.А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебник(М.: "Филин",Рилант).
18. Самарина В. П, Основы предпринимательства: учебное пособие(Старый Оскол: ТНТ).

19. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие по специальности "Финансы и кредит"(Москва: КноРус).
20. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия: учебное пособие(Москва: Дашков и К).
21. Асаул А.Н., Денисова И.В., Матвеев Ю.Л., Асаул А.Н. Управление фирмой на основе разработки стратегий ее развития(Санкт-Петербург: Гуманистика).
22. Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. Маркетинг: учебник (Москва: ИНФРА-М).
23. Федько В. П., Чикатуева Л. А., Третьякова Н. В., Иващенко С. А. Маркетинг: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
24. Стратегия: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
25. Карпова С. В., Тюрин Д. В. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
26. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
27. Асаул А.Н., Грахов В.П., Асаул А.Н. Маркетинг-менеджмент в строительстве: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии строительства"(Санкт-Петербург: Гуманистика).
28. Волков А. С., Марченко А. А. Бизнес-планирование: учебное пособие (Москва: РИО□).
29. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям(Москва: ИНФРА-М).
30. Филимоненко И. В. Стратегический маркетинг: конспект лекций по программе магистерской подг. 080500.68.25 «Маркетинг»(Красноярск: СФУ).
31. Якимова Е. А. Маркетинговые исследования: методология и анализ: учеб.-метод. пособие для практич. занятий по напр. 080500.68 «Менеджмент» программы 080200.68.06(Красноярск: СФУ).
32. Климова М. А. Индивидуальное предпринимательство: организация работы(Москва: ЗАО "Библиотечка РГ").
33. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров(Москва: Дашков и К).
34. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник [по управленческим дисциплинам](Москва: ИНФРА-М).
35. Мамонтов С. А., Глебова Н. М. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") (Москва: ИНФРА-М).
36. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое издание(Москва: РИО□).

37. Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Ахвледиани Ю. Т., Барикаев Е. Н., Черняк В. З., Чараев Г. Г. Бизнес-планирование: [учеб. пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
38. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Вузовский учебник).
39. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник(Москва: Вузовский учебник).
40. Артемьева О.А., Балова С.Л., Захаренко И.К., Карпова С.В., Касаев Б.С. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика: коллективная монография(Москва: Вузовский учебник).
41. Моосмюллер Г., Ребик Н. Н. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Маркетинг"(Москва: ИНФРА-М).
42. Новаторов В. Е. Культура маркетинга: учебное пособие(Омск: Омский университет [ОмГУ]).
43. Майкл Портер Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: учебное пособие(Москва: Альпина Паблишер).
44. Зайцев А. Г., Такмакова Е. В. Маркетинговые исследования: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
45. Лапыгин Д. Ю., Лапыгин Ю. Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
46. Слепенкова Е. М. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках: Сборник статей(Москва: МГУ имени М.В. Ломоносова).
47. Чепелева К. В., Сарченко В.И., Саенко И.А. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие для курсовых работ [для студентов спец. 270102.65 «Промышленное и гражданское строительство» и напр. подготовки 270800.62 «Строительство»](Красноярск: СФУ).
48. Чепелева К. В., Сарченко В.И. Основы предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие [для студентов 2-4 курсов напр. 270800.62 «Строительство»](Красноярск: СФУ).
49. Чепелева К. В., Саенко И. А. Стратегии эксплуатации комплекса объектов недвижимости: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 08.04.01 «Строительство», пофиля 08.04.01.0002 «Экспертиза и управление недвижимостью»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. 1.Microsoft Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. <http://bik.sfu-kras.ru/> Научная библиотека СФУ;
2. www.rucont.ru Межотраслевая электронная библиотека РУКОНТ;
3. e.lanbook.com ЭБС «Лань»;
4. elibrary.ru Научные журналы Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Компьютерный класс, оборудованный компьютерной техникой, средствами проведения презентаций и выходом в Интернет.